
ARI Production
Service
Introduction
PERFECT
STORM
FACEBOOK
Business Partners
Instagram Partners

AR, VR, MR

AR, VR, MR 콘텐츠는 차세대 마케팅 콘텐츠로 집중 받고 있습니다



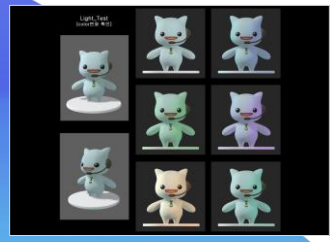
AR

눈으로 보이는 현실세계에 가상의 콘텐츠를 겹쳐서 사용자에게 새로운 경험을 제공 합니다.
현실세계를 기반으로 하기 때문에 보다 현실감 높은 디지털 경험을 할 수 있고
현실 세계에 도움이 되는 정보를 제공하는 데에 유리한 장점이 있습니다.



VR

현실이 아닌 100% 가상 공간에서 콘텐츠 경험을 제공합니다.
현실세계와 완벽히 차단되기 때문에 디지털 세계에서 체험자의 경험을 극대화 시켜 몰입감을 높일 수 있습니다.



MR

혼합 현실은 VR이 주는 몰입감과 AR 에서 느낄 수 있는 현실감 등의 장점만을 결합하여 새로운 경험을 제공합니다.
융합 공간속에서 새롭게 생성된 정보를 실시간으로 혼합해 사용자와 상호 작용할 수 있어
정보의 사용성과 효용성을 극대화한 차세대 정보처리 기술 입니다.

Perfect Storm

*로고클릭시각솔루션소개서확인가능

퍼펙트스톰은 디지털 시장의 모든 영역에 대한 서비스를 갖고 있습니다.
전략부터 기술, 콘텐츠, 데이터 분석까지 통합적인 마케팅 솔루션을 제안합니다.

퍼펙트스톰은 계속 진화하는 국내외 클라이언트들의 니즈를
유연하고 효율적으로 충족시키는 최고의 마케팅 솔루션과 서비스를 제공합니다.

Jumzzs
FB / IG 광고관리솔루션

gundolle
FB/ IG / YouTube / Twitter
통계분석솔루션

Chatsparrow AI shopping guide
AI 기반의챗봇솔루션빌더

Live.Dal MULTIPLATFORM LIVE STREAM
라이브스트리밍플랫폼

ARI Production
AR / VR / MR 제작솔루션

ARI PRODUCTION

비용과 퀄리티 모든 면에서 만족을 지향합니다

저비용 및 고효율의 고품질 AR/VR 제작 네트워크 시스템

AR / VR 콘텐츠 브랜드 니즈를 위한 컨설팅
홍보효과를 고려한 SNS와의 연계
최고의 AR/VR Director 참여



ARI
PROJECT

Hyundai Motor

현대자동차 3D Configurator Platform 구축

Goal

- 세계최초로 리얼타임 엔진을 적용한 디지털 쇼룸 개발
- 현실 공간에 제약을 극복한 디지털로 구성된 가상 자동차 쇼룸 구축
- 현대자동차 국내 출시 22종 차량, 전 사양과 옵션, 색상을 실시간으로 조합하여 고객에게 제공



Approach

- Touch table configurator를 통해 자신이 원하는 자동차를 구성하고 사양과 제원 정보 확인
- 24채널 사운드가 적용된 대형 미디어 월에서 실차 사이즈의 차량에 주행 영상 및 내/외장 관람
- 3D 안경 착용 시 키네틱 기술을 이용하여 차량의 컬러 변경과 회전 등 즉각적인 인터랙션 경험 제공
- HMD를 통해 실제로 주행하는 듯한 속도감 있는 가상현실 경험을 제공



Result

- 현대모터스튜디오 디지털 컨피규레이터 플랫폼 구축
  - *국내 : 코엑스/하남스타필드/고양/강남
  - *해외 : 러시아/중국/호주 등 10여개 국가

ARI
PROJECT

Asan Medical Center

아산병원 T-CAN 시뮬레이션 VR콘텐츠 제작



Goal

-T-CAN환자에대한가상응급처치및대응콘텐츠를이용하여 사전 시뮬레이션을통해
처치장법습득및상황에따른적합한의료장비사용교육이가능한플랫폼개발
-가상시뮬레이션을활용한기관절개관환자에대한의료대처능력향상을목표로실제상황
AtoZ를교육할수있는프로그램

Approach

-T-CAN환자및병실환경그리고응급처치에필요한의료장비를VR3D데이터로변환하여
가상진료콘텐츠를개발
-체험자가환자를대상으로한행동에대한분석및채점이가능하고복습영상을볼수있는시스템개발
-다수의교육생이VR콘텐츠에접속하여협진과정/수술과정영상을볼수있는교육플랫폼개발
-컨트롤러의트리거와터치패드만사용하여신입간호사들도쉽게조작할수있도록개발



Result

-아산병원간호사교육콘텐츠활용

ARI PROJECT

Amore pacific

아모레 프리메라 AR 콘텐츠 7D 제작

Goal

-모션인식카메라인애저키넥트(Azure Kinet)와AR기술을활용하여실제매장공간내컨텐츠가 존재하는것처럼느껴지게하여배경과캐릭터,사람이인터렉션할수있는컨텐츠개발

-매장방문고객들에게새로운경험을제공하고흥미를 유발하여 긍정적인브랜드경험구축

Approach

-Unity 3D로개발된리얼타임영상과Kinet카메라를이용하여사용자행동인식,컨텐츠와상호작용가능

-실제고객이위치한공간과화면에 비추는입체영상의오브젝트인터랙션을통해흥미유발하도록제작

-개발된컨텐츠의인터랙션을통하여자연스럽게브랜드의이미지와컨텐츠내용을인식하도록제작

- SNS 공유및컨텐츠활성화를위해컨텐츠와사진찍기및QR코드활용하여저장가능하도록함

Result

-중국상해Flagship Store 론칭





ARI
PROJECT

Hyundai Motor

아이오닉 AR콘텐츠 하남 스타필드 전시

Goal

- 공간제약을 극복하기 위하여 전시차종에 다양한 옵션을 AR을 이용하여 고객에게 제공
- 현대자동차 아이오닉 차량을 AR로 인식하여 차량색상, 휠 등을 변경하는 기능 개발

Approach

- 실제 전시차량과 AR인식화면상에 차량의 실제 정합도를 높이기 위한 R&D 진행
- 실제 출시되어지는 아이오닉 차량의 모든 차량색상 및 휠 옵션 사항 적용

Result

- 현대모터스튜디오 하남 스타필드점 운영중

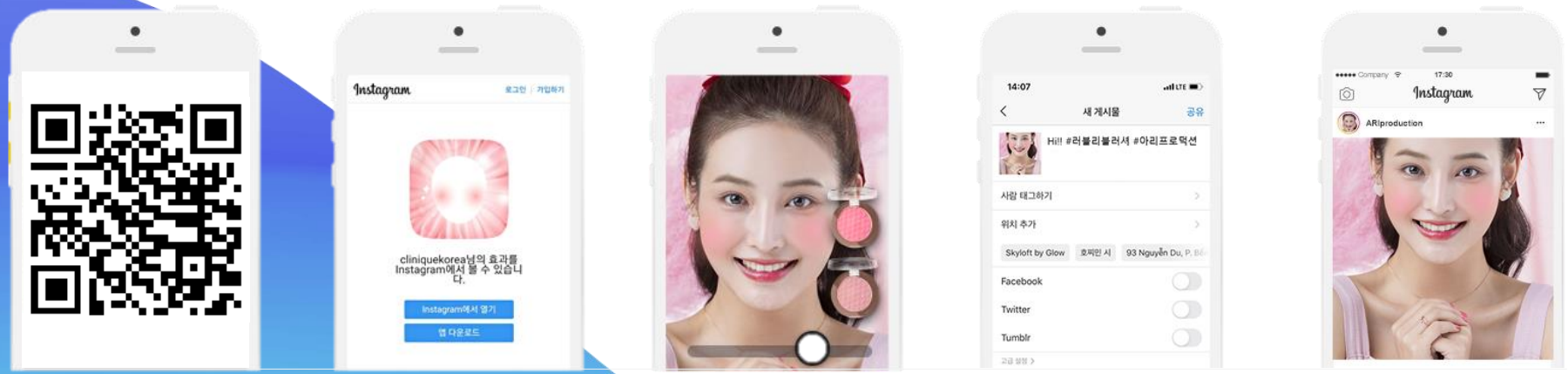




ARI Production for Spark AR

Facebook과 Instagram에서 적용 가능한
AR 효과를 개발하고 관리할 수 있는 플랫폼 서비스로,
별도의 앱 설치 없이 링크나 QR코드로 AR 서비스 경험 제공

1 링크 클릭 또는 QR코드 스캔 → 2 IG, FB 카메라로 AR 필터 체험 → 3 체험 후 피드 및 스토리에 바로 업로드 및 공유 가능

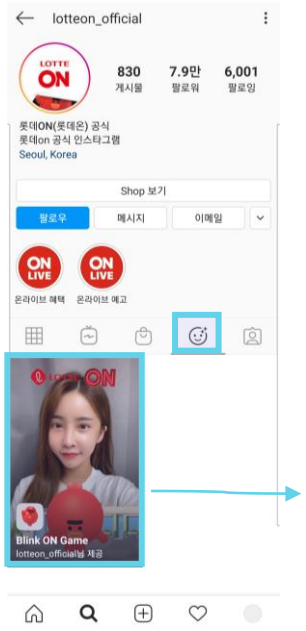


ARI Production for Spark AR

인스타그램 프로필 내 AR탭이 생성되며,
최근 국내 출시 된 인스타그램 릴스 효과에도 AR 효과를 사용할 수 있습니다.

Profile

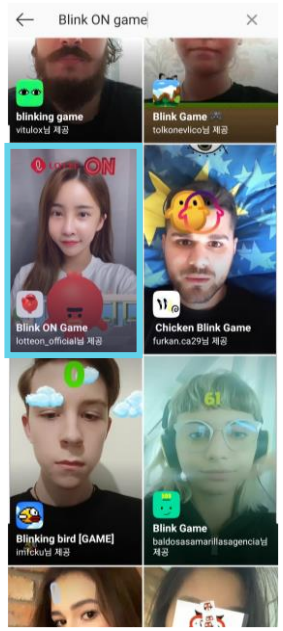
프로필 내 AR탭



사용해보기 체험 유도



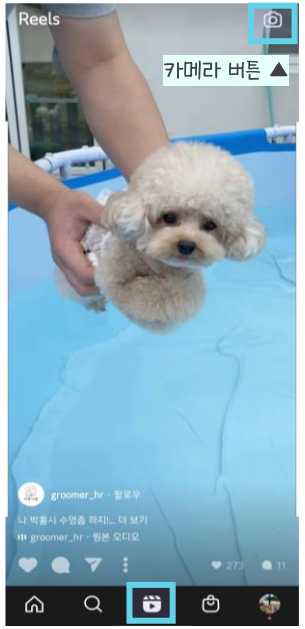
효과 갤러리 노출



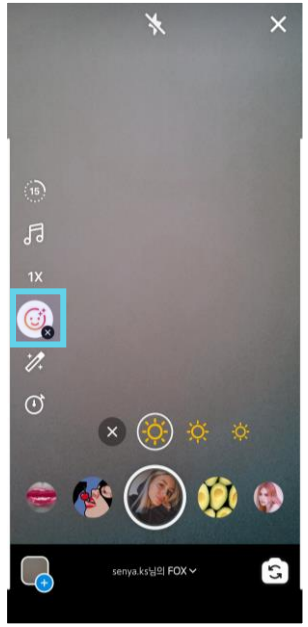
Instagram Reels

NEW

하단 중앙 '릴스' 버튼



AR 버튼으로 효과 적용



릴스, 피드, 스토리 모두 업로드 가능

영상 내 효과정보 노출



영상에 사용된 효과 노출

효과 사용 된 릴스 영상들

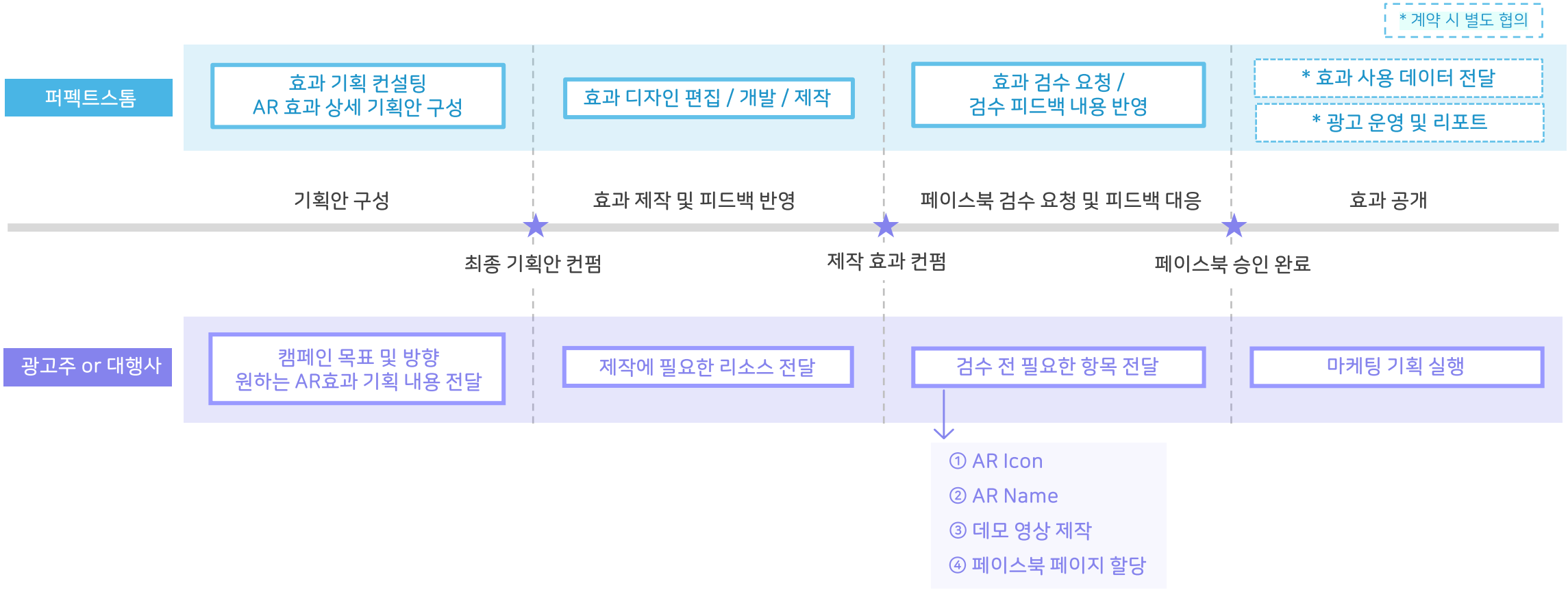


효과 사용 버튼으로 바로 체험

ARI Production for Spark AR

진행 프로세스

* 효과 검수 시간은 기본적으로 페이스북 약 5일, 페이스북 광고 약 1일, 인스타그램 약 10일 정도 소요되며, 효과 구현 내용에 따라 더 빠르거나 느릴 수 있습니다.
* 승인 반려 시, 기획안 내용의 일부가 수정될 수 있으며 검수 시간은 동일하게 적용됩니다.



ARI Production for Spark AR

효과 제작 비용

* 효과 형태에 따라 금액은 상이할 수 있습니다. 자세한 내용은 문의 부탁 드립니다.

배경 변경, 조명 효과

Background

400만원 ~

뷰티, 화장품 관련 페이스 필터

Face

500만원 ~

횡 스크롤, 종 스크롤의 게임 형태

Game

700만원 ~

휴대폰, 자동차, 캐릭터 3D 모델링

3D Object

900만원 ~

ARI Production for Spark AR

리포트

Facebook	Instagram
효과 오픈 수	효과 오픈 수
스토리 및 피드 노출 수	스토리 및 피드 노출 수
사진 및 동영상 촬영 수	사진 및 동영상 촬영 수
공유 수 (스토리 또는 게시물)	공유 수 (스토리 또는 DM)
저장 수	저장 수

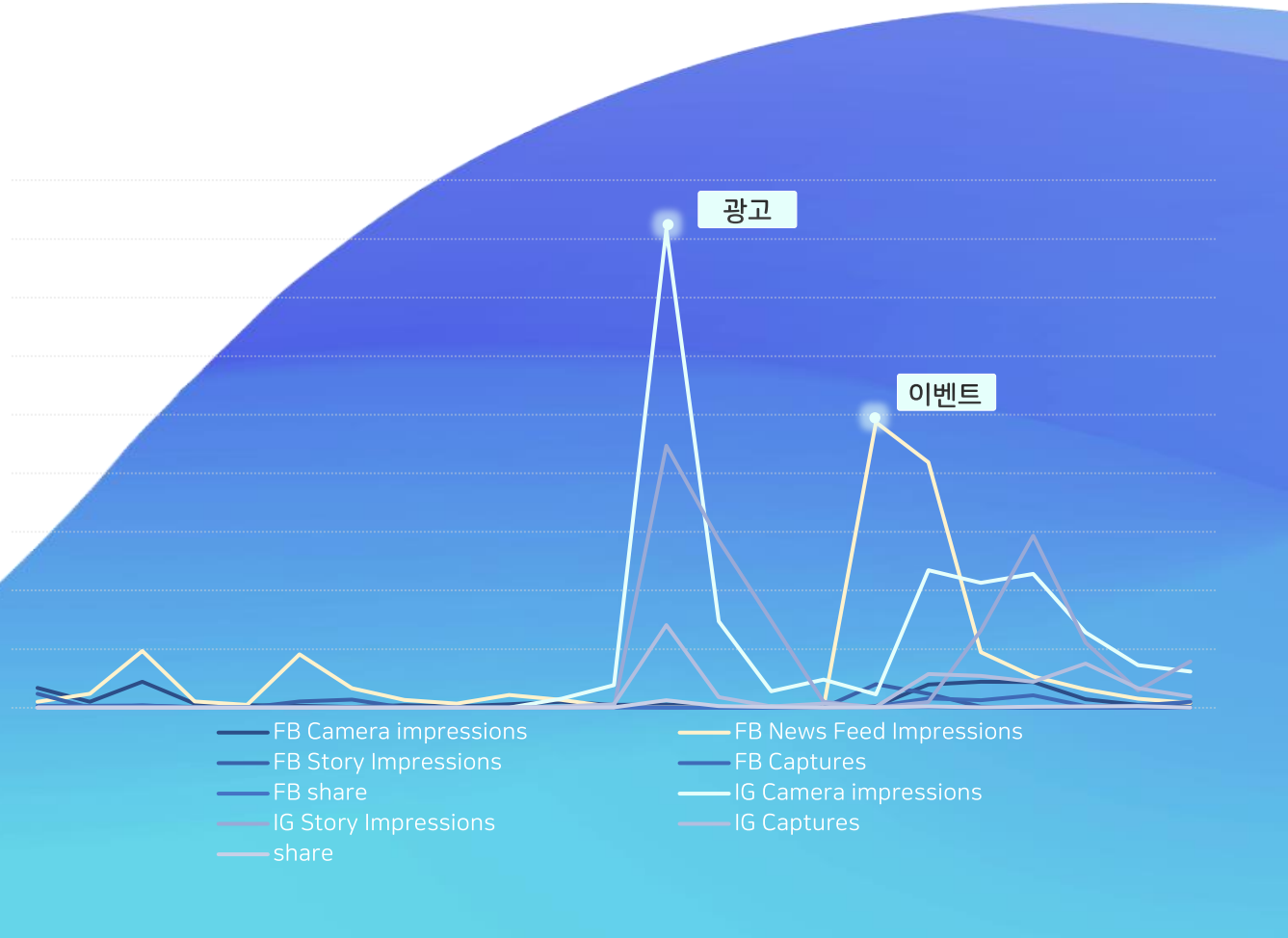
열기 카메라에서 효과를 열어본 횟수

노출 AR 효과가 게시물과 스토리에 노출된 횟수

캡쳐 AR 효과 적용 후 사진 또는 동영상 촬영한 횟수 (*라이브 방송은 포함되지 않음)

공유 AR 효과 적용하여 사진 또는 동영상 촬영 후 공유한 횟수

저장 AR 효과를 사용하는 동안
사진 또는 동영상 촬영 후 기기에 저장한 횟수



Spark AR Use case_IG

① (삼성전자_Z Flip) 제품 경험_모바일

Period : 2020.07.06~ 진행중
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

단말기의 모든 색상(퍼플/골드/블랙) 경험 제공
컴팩트한 제품 장점 강화

Approach

사용자가 직접 단말기의 색상을 선택하여 제품을 체험하도록 유도
플립 형태에 따른 모드(닫힘/플렉스 모드/열림) 애니메이션 구현
실제 제품과 유사한 AR 제작으로 컴팩트한 모습 강조

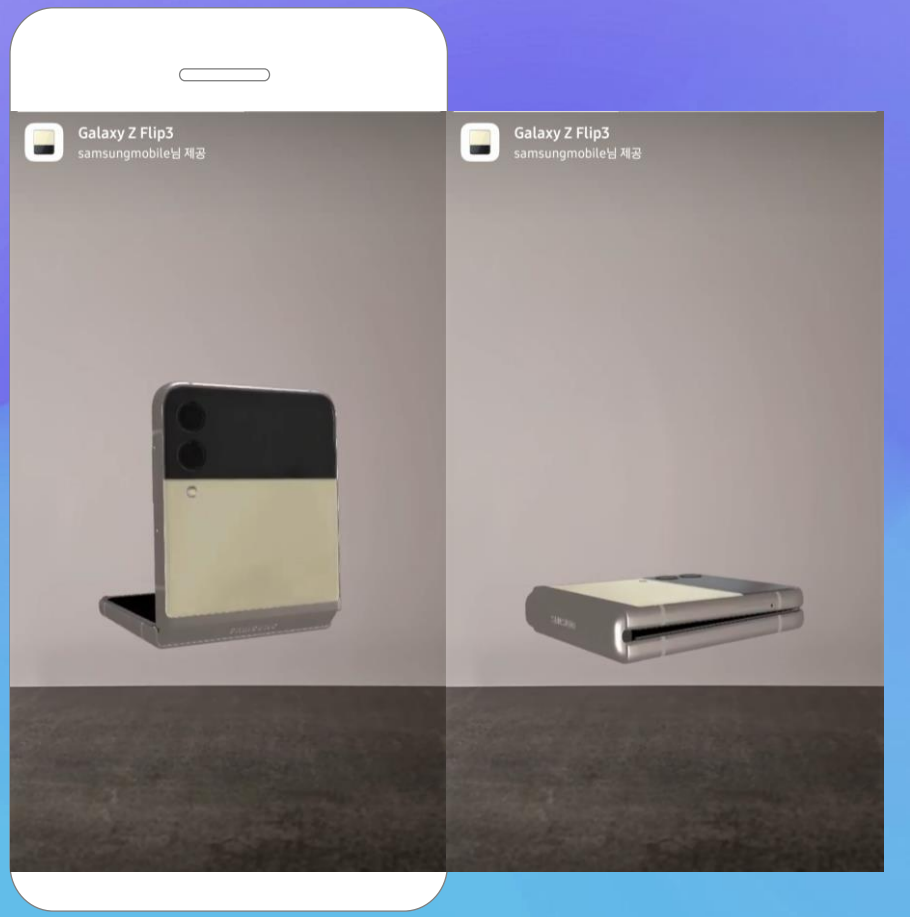
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/279478966445603

Spark AR Use case_IG

② (삼성전자_Z Flip) 제품 경험_모바일

Period : 2021.08.12 ~ 진행중
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

크림 색상 단말기의 접힌 상태와 핀 상태를 모드를 선택하여 볼 수 있도록 제공

Approach

플립 형태에 따른 모드(닫힘/플렉스 모드/열림) 애니메이션 구현
실제 제품과 유사한 AR 제작으로 컴팩트한 모습 강조

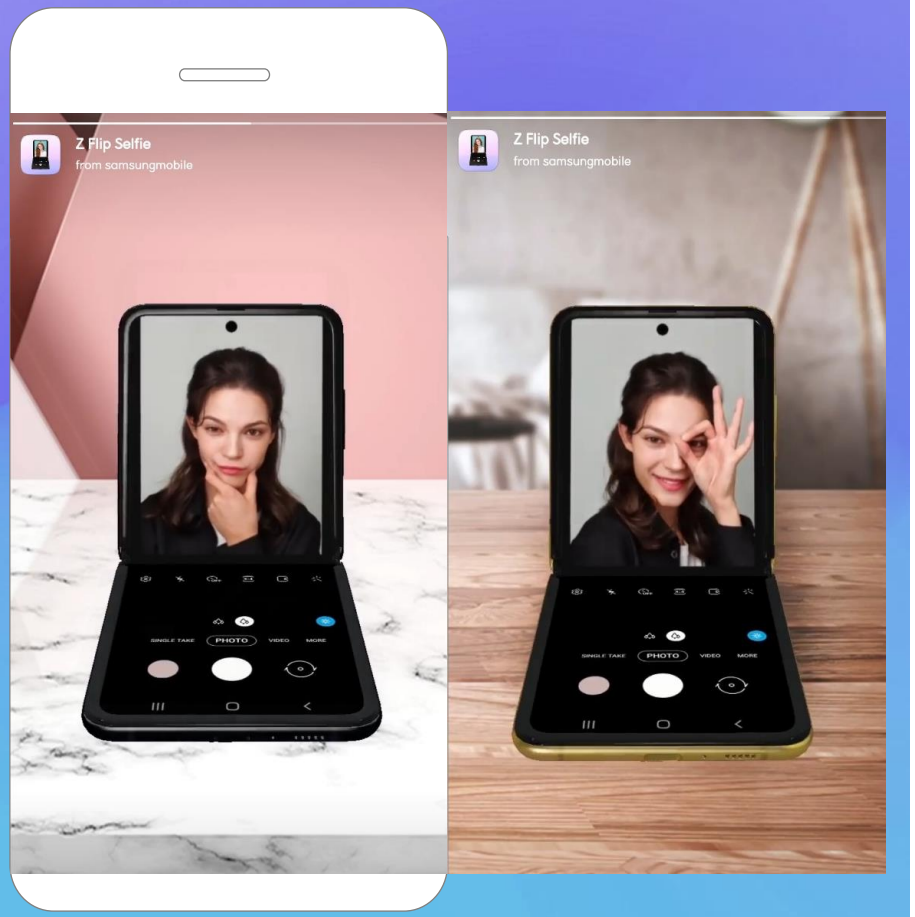
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/1203727913373228/

Spark AR Use case_IG

③ (삼성전자_Z Flip3) 제품 경험_모바일

Period : 2020.08.05 ~ 진행중
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품과 제품의 특징인 '카메라 플렉스모드'를 AR로 구현하여 사용자 경험 제공

Idea

실제 플렉스모드 (상단-촬영화면 / 하단-기능 및 UI) 로 셀카를 촬영하는 것처럼
구현하여 사용자가 직접 셀피를 찍어볼 수 있도록 제공

Approach

단말기의 모든 색상 (퍼플/골드/블랙) 을 제공하여 원하는 색상으로 체험해볼 수 있도록 유도

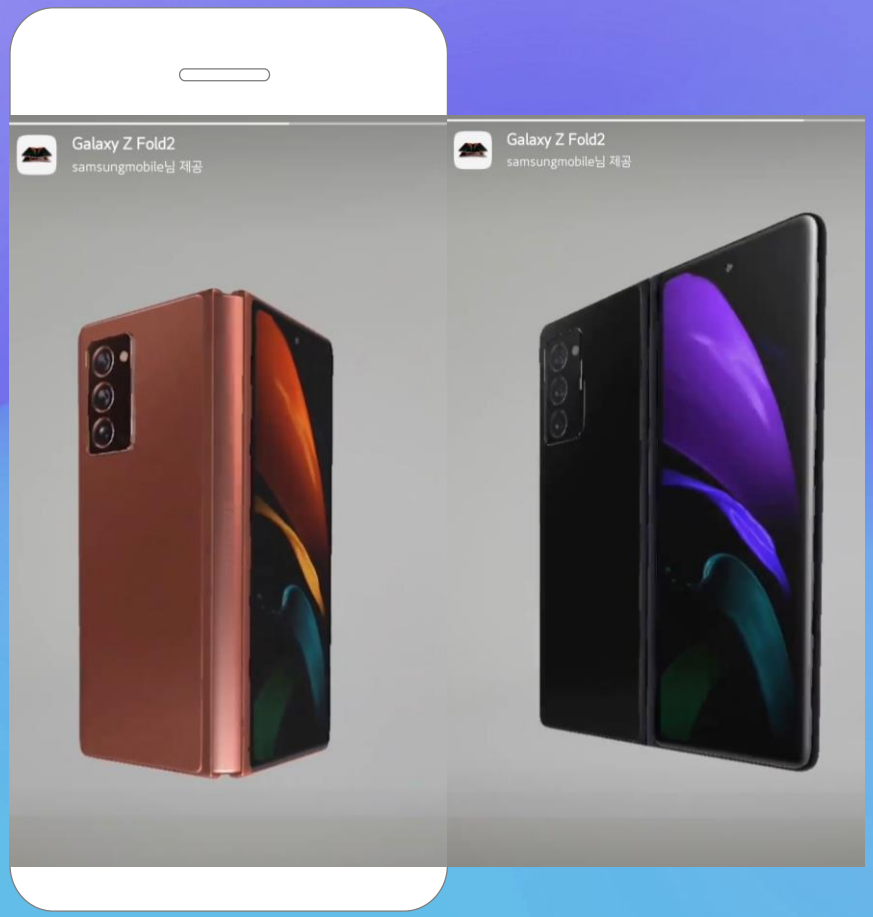
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/572897046736646

Spark AR Use case_IG

4 (삼성전자_Z Fold2) 제품 경험_모바일

Period : 2020.08.05~ 진행중
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

단말기의 특징과 색상을 체험할 수 있도록 제작

Approach

폴드2 단말기의 특징인 '커버 스크린'과 가로로 펼쳐지는 '메인 스크린' 을 보여주는
다양한 모드와 미스틱 브론즈/ 블랙 색상을 선택할 수 있도록 하여
제품을 간접적으로 체험해볼 수 있도록 제공

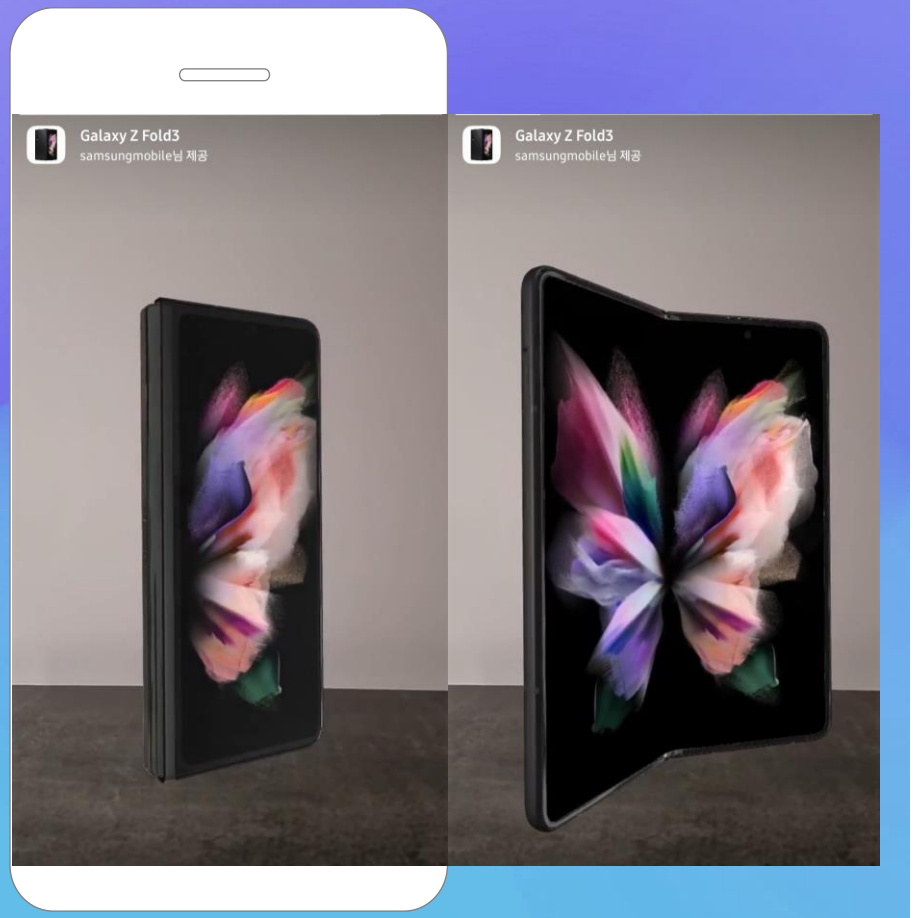
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/631644884401555

Spark AR Use case_IG

⑤ (삼성전자_Z Fold3) 제품 경험_모바일

Period : 2021.08.12
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

단말기의 특징과 색상을 체험할 수 있도록 제작

Approach

폴드3 단말기의 특징인 '커버 스크린'과 가로로 펼쳐지는 '메인 스크린' 을 보여주는 다양한 모드와 제품을 간접적으로 체험해볼 수 있도록 경험 제공

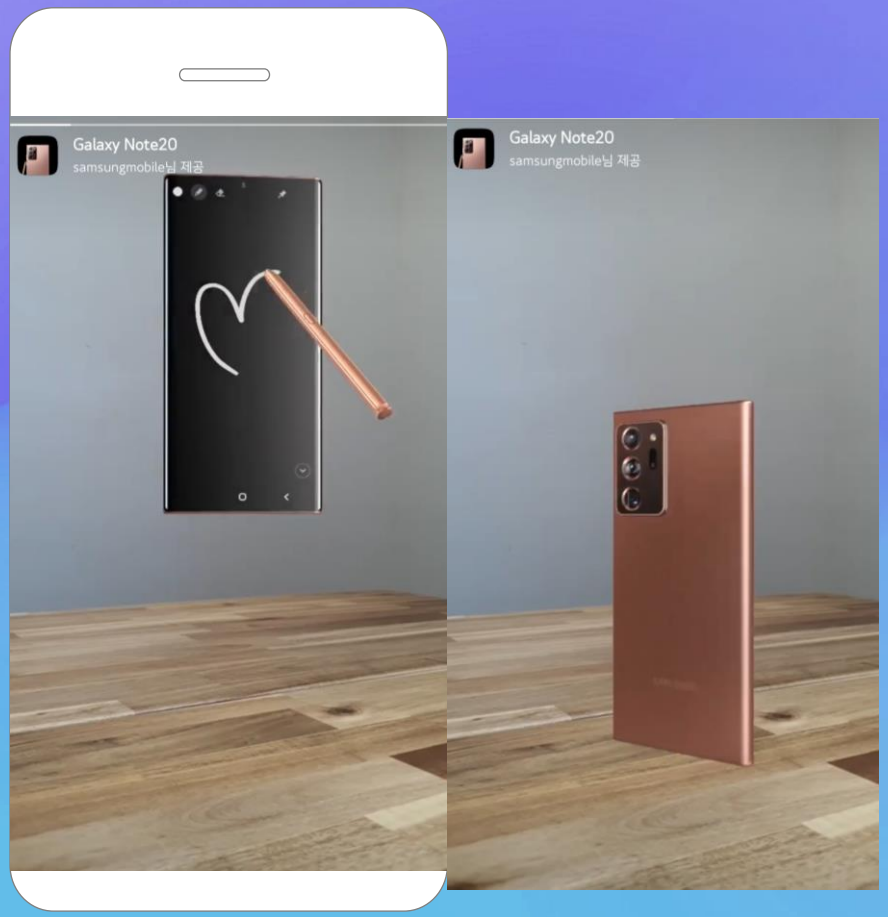
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/508179090468212/

Spark AR Use case_IG

⑥ (삼성전자_Note20) 제품 경험_모바일

Period : 2020.08.05 ~ 진행중
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

실제 단말기의 제품 체험과 노트 펜의 특징을 살린 AR효과 제작

Approach

미스틱 브론즈 / 블랙 / 화이트 색상 선택 및
S펜 효과 모드 (S펜이 단말기에서 나와서 하트가 그려지고 다시 들어가는 효과)를
제공하여 단말기의 특징을 강조

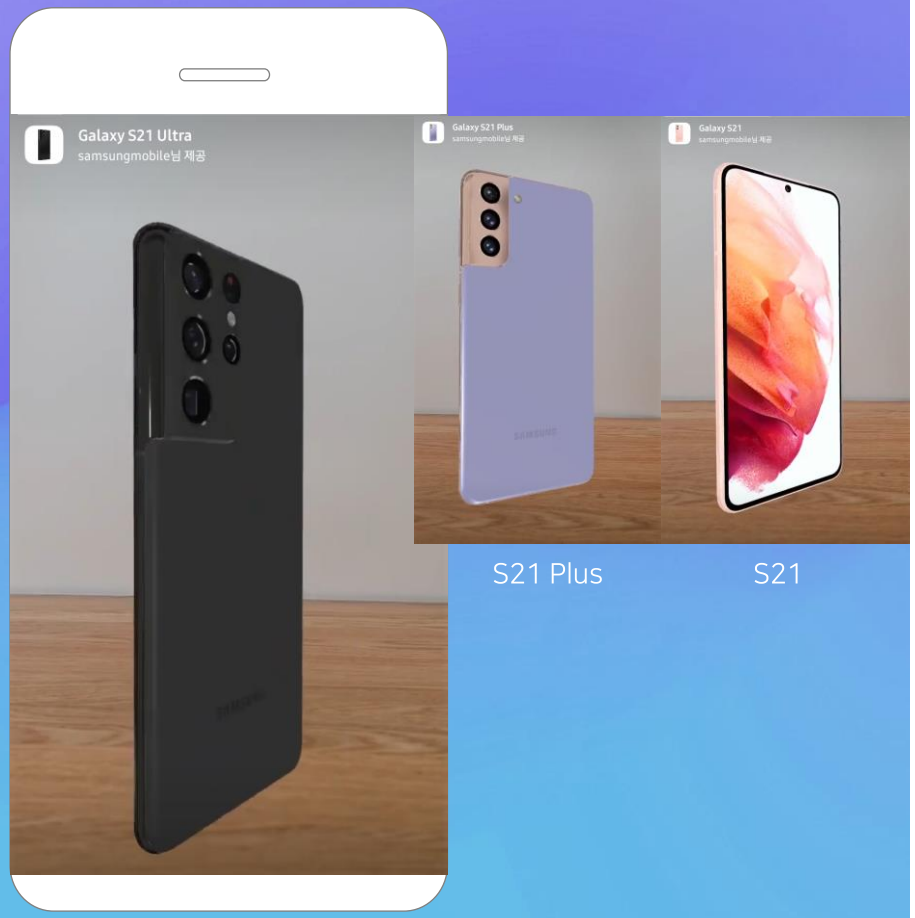
효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/360020991695191

Spark AR Use case_IG

⑦ (삼성전자_S21 series) 제품 경험_모바일

Period : 2021.08.12
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



S21 Ultra

S21 Plus

S21

Goal

S21, S21 Plus, S21 Ultra 실제 제품을 AR로 구현하여 제품 간접 경험 제공

Idea

단말기의 특징과 색상을 체험할 수 있도록 제작

Approach

단말기의 모든 색상을 제공하여 원하는 색상으로 체험해볼 수 있도록 유도

효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/239028614409553/ (S21 Ultra)

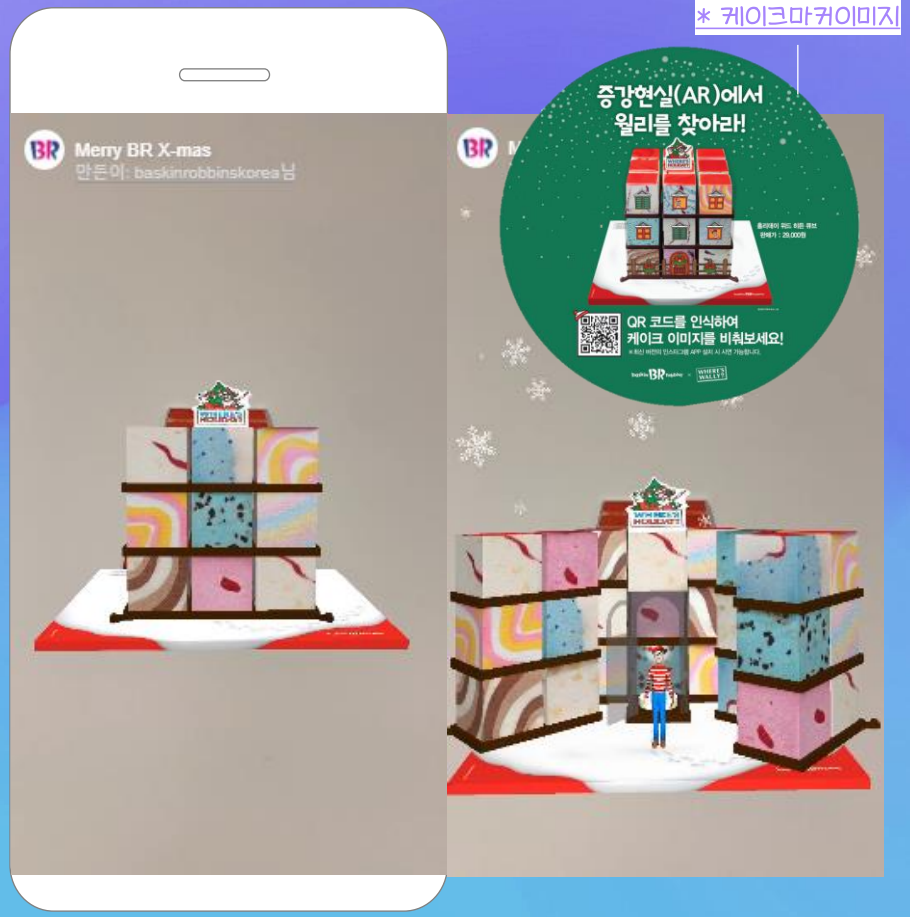
Spark AR Use case_IG

⑧ (배스킨라빈스) 제품경험_F&B

Period : 2020.12.01 ~ 진행 중
Impression :
Open :
Capture :
Save :
Shares :

* (추후 데이터 업데이트)

* 케이크마커이미지



Goal

'월리'와 콜라보레이션한 연말 캠페인 '메리 배라스마스' 홍보 및 신규 출시 제품 경험 제공

Idea

정육면체 큐브 케이크인 케이크 하단의 받침대를 좌우로 열면
케이크가 열리며 월리 피규어가 보여지는 상품의 특성을 살려 AR 제작.

- 케이크 이미지를 마커로 활용하여 이미지가 인식되면 케이크가 3D로 화면에 나타나고 터치 시, 케익이 열리며 월리 피규어가 앞으로 걸어 나와 손 흔드는 효과로 제작

Approach

효과로 연결되는 QR코드와 마커 이미지가 포함된 홍보물을 매장 내 비치하여
고객이 매장에 방문했을 때 AR경험을 쉽게 할 수 있도록 유도.
SNS 광고 통해 캠페인 홍보 및 제품에 대한 디테일 경험 제공

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/1292584557808053/

Spark AR Use case _FB/IG

⑨ (LG U+) 제품 경험 + 브랜딩_모바일

Period : 2020.06.11 ~ 2020. 06.30 (진행 중)
Impression : 16,453
Captures : 2,705
Shares : 212



Goal

LG 벨벳폰 새로운 '오로라 핑크'색상 출시 홍보

Idea

전면 카메라:오로라 핑크 색상 필터와 페이스 필터를 활용하여 벨벳폰 특유의 빛 반사를 표현
후면 카메라: 단말기를 AR로 볼 수 있도록 제공

Approach

SNS 공유 이벤트를 진행하여 사용자들의 적극적인 참여를 유도함

효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

FB: https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/613256076210973/
IG : https://www.instagram.com/ar/1199676347038489/

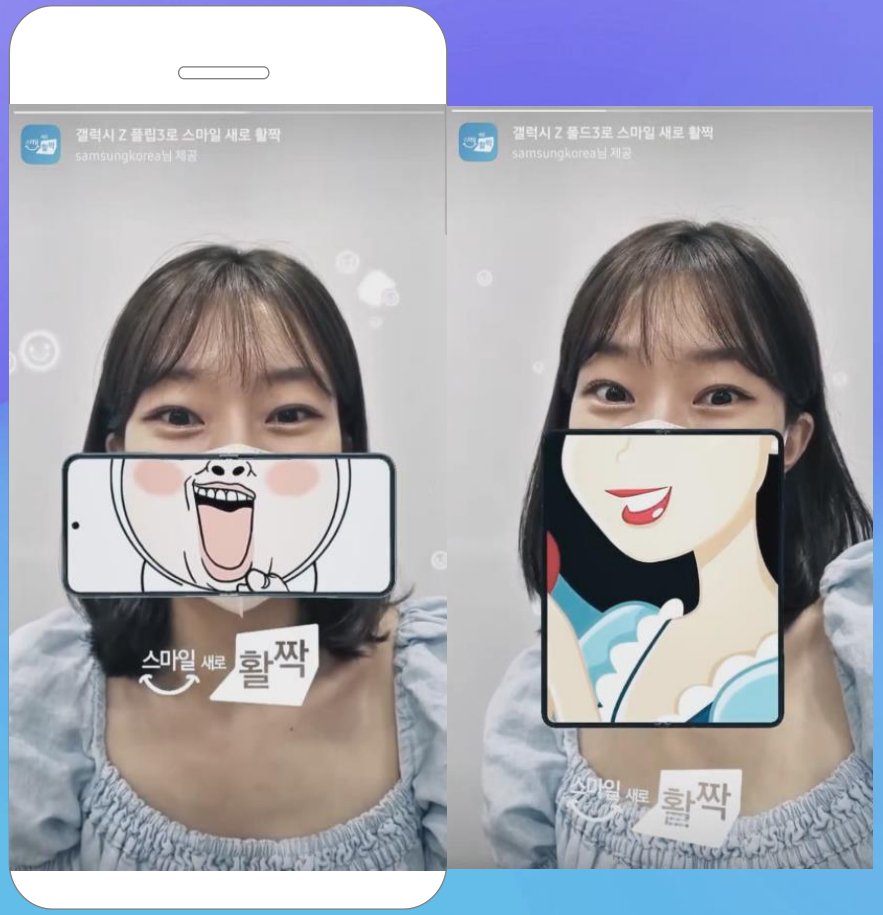
Facebook

Instagram

Spark AR Use case _FB/IG

10 (삼성전자_Z Flip3, Fold3) 제품 경험 + 브랜딩

Period : 2021.08.12
Impressions : -
Captures : -
Shares : -



Goal

신제품 플립3와 폴드3의 제품 특징 전달 및 '스마일 새로 활짝' 캠페인 참여 유도

Idea

세로로 접히는 플립과 가로로 접을 수 있는 폴드의 특징을 활용하여,
단말기가 열리면서 다양한 캐릭터들의 웃는 모습이 사용자의 얼굴과 매칭되도록 제작

Approach

각 단말기 효과당 20가지의 캐릭터를 선택할 수 있도록 하였으며,
BGM 및 웃음소리 /스마일 목소리 삽입 등 다양한 효과로 사용자의 흥미를 유도

효과 URL *모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

폴드3: https://www.instagram.com/ar/291574339402537/
플립3: https://www.instagram.com/ar/562944551732650/

폴드3

플립3

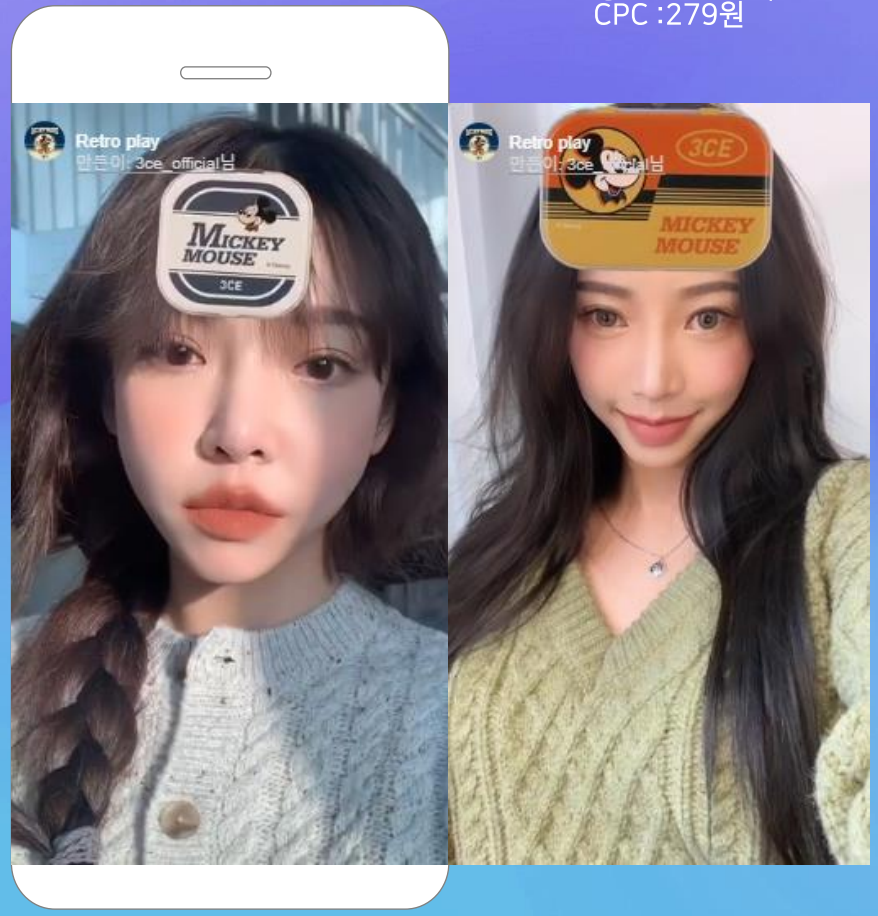
Spark AR Use case_IG

11 (3CE) 제품경험_화장품

Period : 2020.10.26 ~ 진행 중
Impression : 3.3만
Open : 9.1만
Capture : 1.7만
Save : 1.8천
Shares : 791

광고 성과 (전환)
ROAS : 1045%
구매전환율: 5%

광고 성과 (트래픽)
링크클릭 수: 7,537
CPC :279원



Goal

스타일난다(3CE)와 디즈니의 콜라보레이션 제품 홍보

Idea

레트로한 느낌의 패키지샷과 제품의 발색을 동시에 보여주어 제품 인지 및 발색 체험 동시 제공

Approach

제품의 패키지샷이 사용자 머리 상단에서 롤링되며 사용자가 눈을 깜빡이면 랜덤으로 제품 선택.
해당 제품이 사용자의 얼굴에 발색되도록 제작하여 사용자의 흥미와 참여를 유도.
3CE 모델의 제품 체험 셀피 영상을 광고 소재로 활용하여 AR 필터 이벤트와 광고 진행

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/1107223596341250/

Instagram

Spark AR Use case_FB/IG

12 (크리니크) 제품 경험_화장품

Period : 2019.09.05 ~ 2020. 05. 02
Impression : 66,547
Captures : 5,741
Shares : 465



크리니크 AR 화면


크리니크 매장 내 QR 코드

Goal

신제품을 색다른 방식으로 홍보

Idea

잠재 고객에게 새로운 제품 경험을 제공하고 온라인에서 AR 효과 체험 및
오프라인 매장과의 연계를 통해 여러 색상을 쉽고 빠르게 체험해 볼 수 있도록 제공

Approach

AR을 통한 온라인-오프라인의 연계

- 온라인: Link와 QR 코드로 AR 경험을 제공하여
  체험 후, SNS을 통한 공유 및 확산
- 오프라인: 매장 내 QR 코드 배너를 통해 다양한 색상 체험 유도

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

FB : https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/2165244093773184
IG : https://instagram.com/a/r/?effect_id=760386557752631

Facebook Instagram

Video

https://youtu.be/-HYqFxrdBqQ

Spark AR Use case_FB/IG

13 (파우더룸) 제품 경험_화장품

Period : 2020.05.17 ~ 2020.06.30
Impression : 1.5만
Open : 2.4만
Capture : 2.1천
Save : 352
Shares : 179



파우더룸 AR 화면

Goal

고객들의 참여를 받아 만든 블러셔 색상 홍보

Idea

고객들과 브랜드가 함께 만든 블러셔 4종 컬러 AR 효과 체험 제공
파우더룸 자체 제작 상품임을 브랜드 로고로 강조

Approach

웜톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄 블러셔)와 쿨톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄 블러셔)로
총 4종 컬러를 사용자가 직접 선택하고 강조 조절하며 체험하도록 유도

사용자의 머리를 트래킹하여 브랜드 로고 노출

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

FB : https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/288364432188178/
IG : https://www.instagram.com/ar/376794589923622/

Facebook

Instagram

Spark AR Use case_IG

14 (배스킨라빈스) 게임

Period : 2020.12.01 ~ 2020.12.31
Impression : 12.9만
Open : 2.2만
Capture : 6.2천
Save : 1.1천
Shares : 547

광고 성과

CPM: 1,447원
CPC: 205원
CTR: 0.71%



Goal

'월리'와 콜라보레이션한 연말 캠페인 '메리 배라스마스' 홍보 및 신규 출시 제품 경험 제공

Idea

사용자가 입을 벌리면 큐브 케이크 조각들이 사용자의 입 속으로 사라지며
케이크 조각 뒤에 가려져 있던 월리가 나타나고 케이크를 먹을 때마다
월리의 아이템 들을 (모자, 안경, 수염) 사용자에게 하나씩 착장되게 하여 재미 요소 제공

Approach

월리와 비슷한 얼굴 찾기 | SNS 이벤트 진행

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/2841451036136243/

Spark AR Use case _FB/IG

15 (롯데ON) 게임

Period : 2020.07.29 ~ 진행 중
Impression : 2.7천
Open : 8.6천
Capture : 619
Save : 39
Shares : 64



롯데ON 게임 AR화면 | 롯데ON 게임종료시 AR화면

Goal

MZ세대에게 롯데ON 통합몰 론칭에 대한 브랜드 인지도 확산

Idea

MZ세대의 흥미를 끌기 위해 고객 참여형 게임 AR 제작

Approach

사용자가 눈을 깜빡이면 롯데ON 공식 캐릭터가 점프를 하면서 롯데의 다양한 제품을 획득
제품을 획득할 때마다 점수가 올라감
1분 간의 게임이 끝난 후 최종 점수와 함께 롯데ON 캐릭터 노출

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

FB: https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/1650670168414587/
IG : https://www.instagram.com/ar/630339984552888/

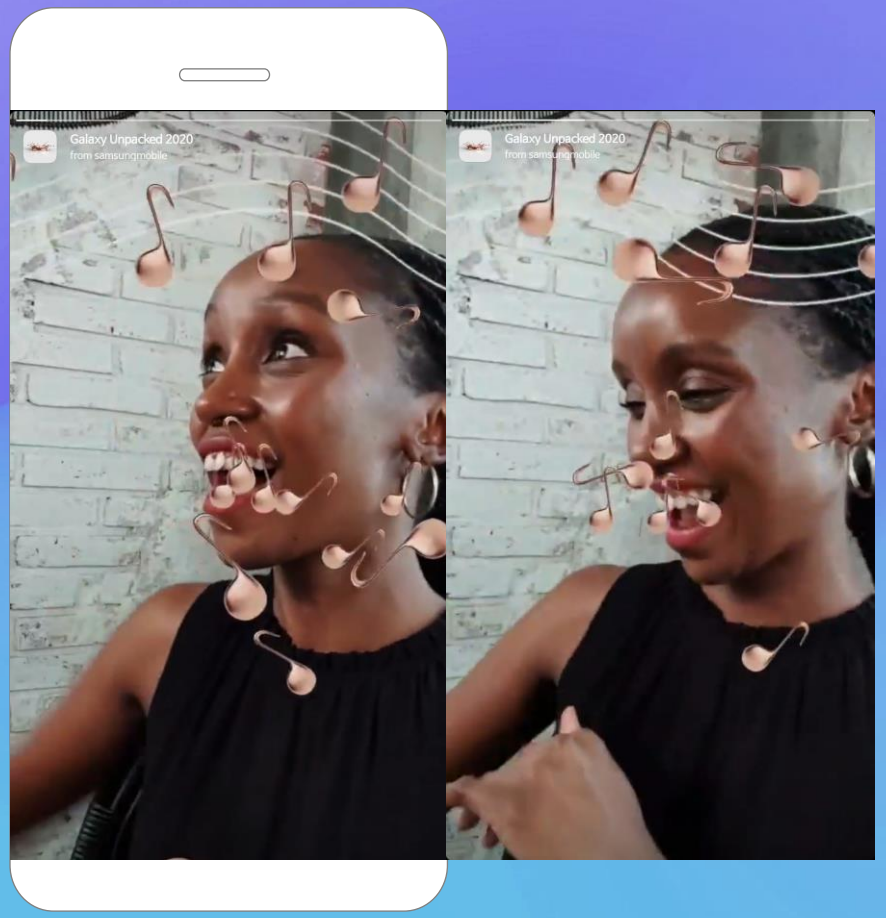
Facebook

Instagram

Spark AR Use case_IG

16 (삼성전자) 브랜딩

Period : 2020.07.29 ~ 진행 중
Impression : -
Captures : -
Shares : -



Goal

Galaxy Unpacked 2020 캠페인 사전 홍보

Idea

갤럭시 Unpacked 행사 제품 시그니처 색상 및 아이콘을 활용한 사용자 참여용 AR 효과 제작

Approach

Musical Note/Woo Hoo/Butterfly 3가지 시그니처 AR 효과 제작

- Musical Note :
사용자가 입을 벌려 노래를 하는 것처럼 음표가 퍼져 나오면서 신나는 음악이 나오는 사운드 효과
- WooHoo :
사용자가 입을 모으면 WooHoo 글씨가 사용자 주변에 생성되어 글씨에 둘러 쌓인 듯한 모습을 구현
- Butterfly :
사용자에게 날개가 달려 날개짓을 하는 애니메이션 구현

#SamsungEvent 해시태그 이벤트와 함께 진행하여 적극적인 참여 유도

효과 URL

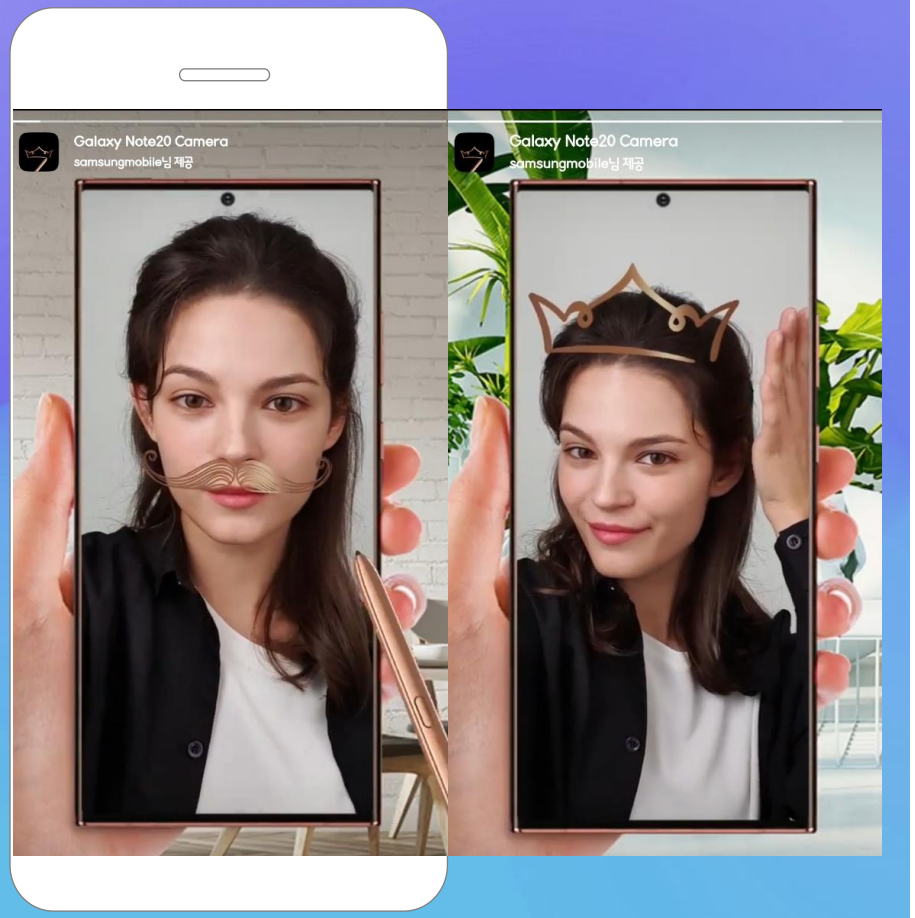
*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/4168226396551904

Spark AR Use case_IG

⑰ (삼성전자_Note20) 브랜딩

Period : 2020.08.05 ~ 진행 중
Impression : -
Captures : -
Shares : -



Goal

갤럭시 노트20 출시에 맞춰 시그니처 색상과 S펜 기능 홍보

Idea

갤럭시노트20 시그니처 색상과 S펜의 기능을 함께 보여줄 수 있도록
사용자의 얼굴 위에 시그니처 색상 활용하여 S펜이 움직이며 그림을 그리는 모션으로 AR효과 제작

Approach

왕관/ 선글라스/ 수염 3가지 시그니처 AR 효과 제작하여 AR스티커로 활용할 수 있도록 제공

-왕관
사용자의 머리 위에 왕관이 그려지는 모습 구현

-선글라스:
사용자의 눈 위에 선글라스가 그려지는 모습 구현

-수염:
사용자의 코 아래에 수염이 그려지는 모습 구현

효과 URL

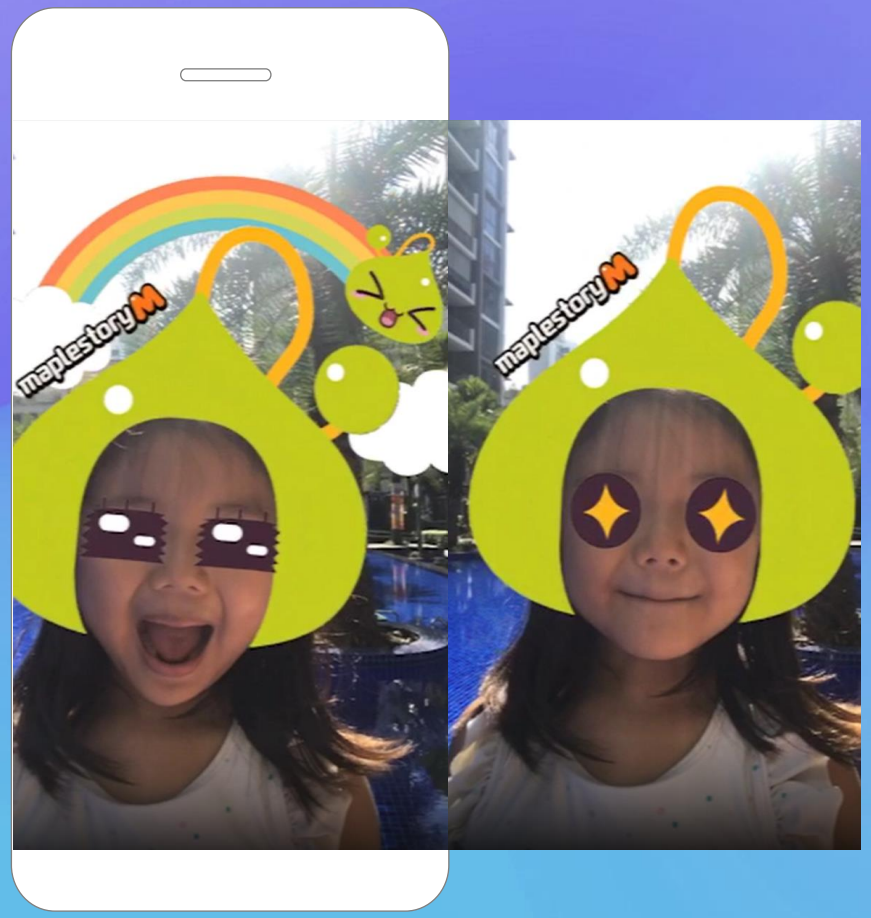
*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://www.instagram.com/ar/1242456852753775

Spark AR Use case_FB/IG

18 (메이플스토리M) 브랜딩

Period : 2020.07.31 ~ 2020.08.31
Impression : 14.3만
Open :8.1천
Capture :2천
Save :461
Shares :461



Goal

메이플스토리M 싱가폴 런칭 2주년 기념 인기 캐릭터를 통한 게임 홍보 및 참여형 이벤트 진행

Idea

인기 캐릭터를 구현한 심플하고 귀여운 AR 콘텐츠 제작

Approach

사용자가 인기 캐릭터 (머쉬룸/핑크빈/슬라임) 모자를 쓴 형태의 AR 효과 제작
사용자의 표정에 따라 캐릭터별 애니메이션 구현
AR 필터를 활용한 고객 참여형 이벤트 진행

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

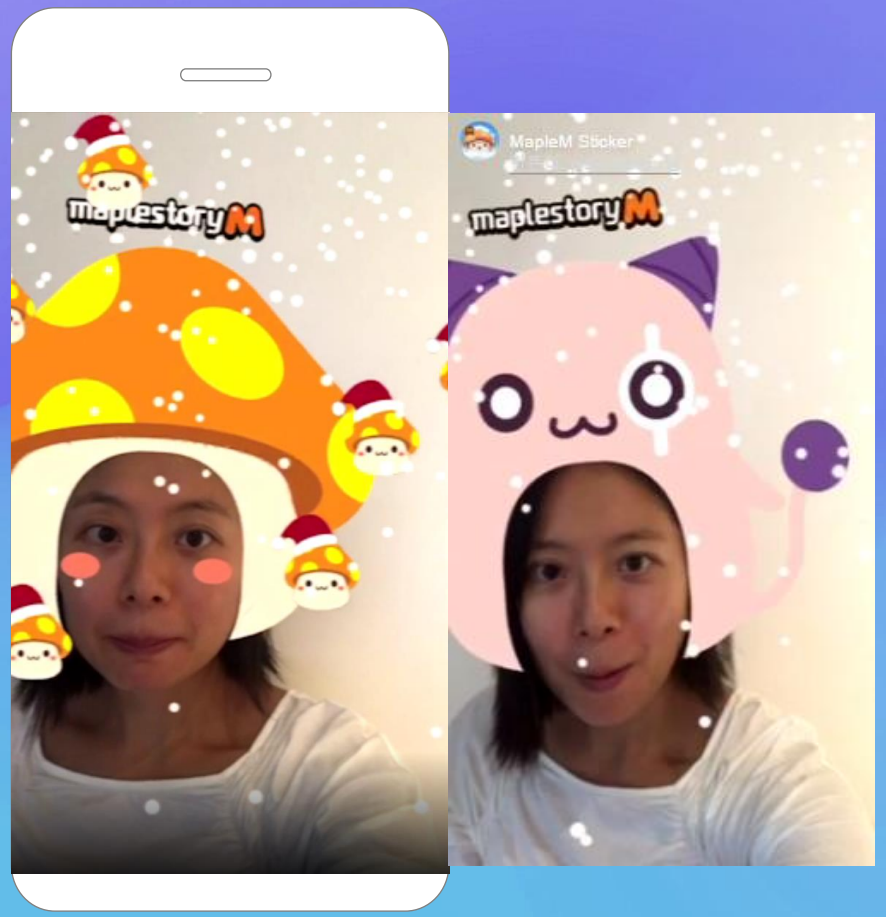
FB: https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/610943566274983/
IG: https://www.instagram.com/ar/604027500190161/

Facebook
Instagram

Spark AR Use case_FB/IG

19 (메이플스토리M) 브랜딩

Period : 2020.12.01 ~ 2020.12.31
Impression : 7.3만
Open :2.9천
Capture :683
Save :221
Shares :131



Goal

홀리데이 시즌을 맞이하여 메이플스토리M 싱가포르 2주년 기념 효과에 겨울 아이템 추가,
인기 캐릭터를 통한 게임 홍보 및 참여형 이벤트 진행

Idea

캐릭터를 스티커 형태로 제작하여 사용자 행동에 따라 애니메이션이 바뀌도록 구현
눈 내리는 효과와 크리스마스 조명으로 홀리데이 분위기를 구현하고,
입을 오므리거나 웃으면 눈사람 캐릭터 및 전구 조명이 깜빡이도록 제작

Approach

AR 필터를 활용한 고객 참여형 이벤트 진행

효과 URL

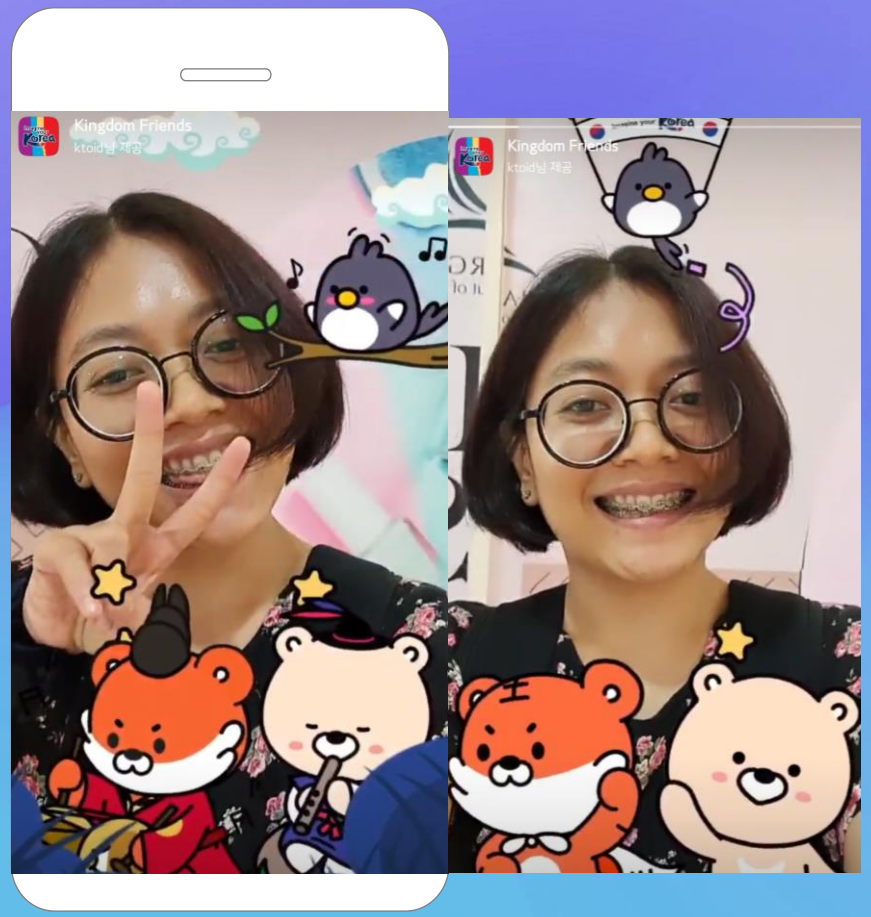
*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/667793117242233/

Spark AR Use case_IG

20 (한국관광공사_인도네시아) 브랜딩

Period : 2020.11.06 ~ 진행 중
Impression :
Open :
Capture :
Save :
Shares :



Goal

한국관광공사 마스코트 캐릭터인 킹덤프렌즈를 인도네시아에 AR을 통해 홍보

Idea

캐릭터의 이미지를 AR 스티커 형태로 제작

Approach

고개를 옆으로 기울이거나, 입술을 오므리는 동작을 하면 캐릭터가 등장하며,
새 소리, 피리 부는 소리 등의 효과음과 경쾌한 BGM을 적용.
AR필터를 사용한 셀피 영상을 올리는 이벤트 진행

효과 URL

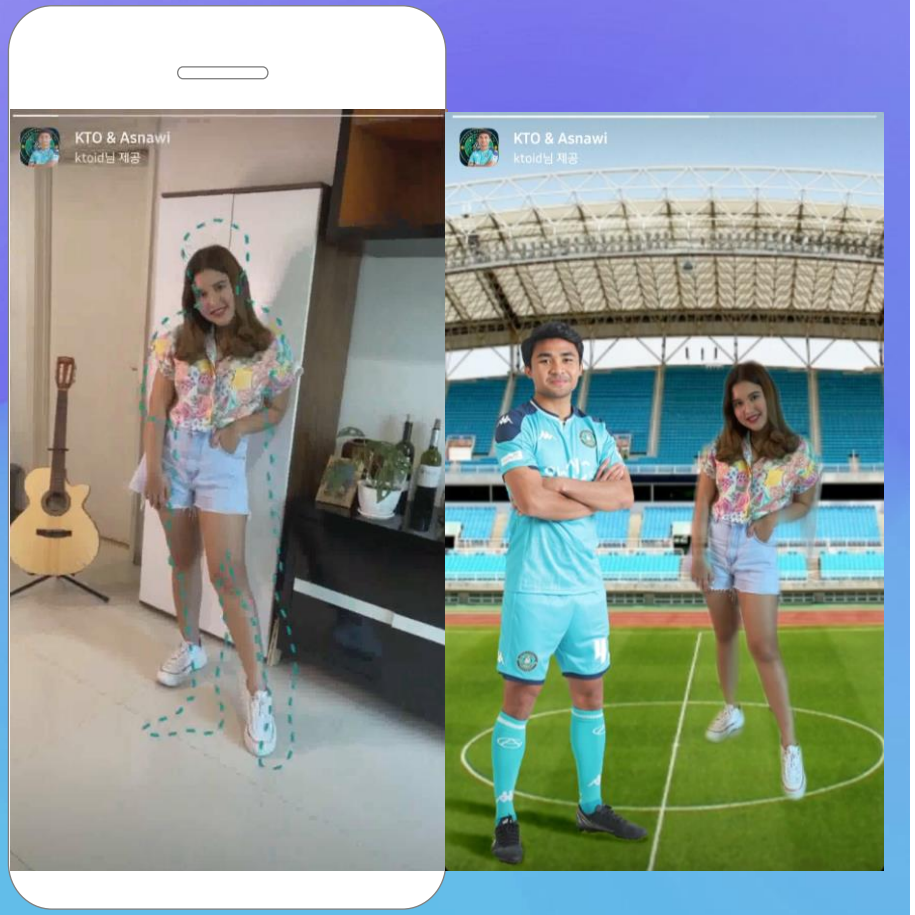
*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/904102600124155

Spark AR Use case_IG

21 (한국관광공사_인도네시아) 브랜딩

Period : 2021.08.02 ~ 진행 중
Impression :
Open :
Capture :
Save :
Shares :



Goal

안산 그리너스의 아스나위 선수 (인도네시아 국적) 를 활용한 AR 효과 제작

Idea

안산 경기장의 배경 이미지와 아스나위 선수 포즈 3가지 제공
가이드라인에 맞춰 화면을 터치하면 경기장과 선수 이미지와 함께 사용자 모습이 합성되는 효과

Approach

AR 효과를 사용하여 아스나위 선수와 함께 찍은 사진을 업로드하는 이벤트 진행

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/357162309254645/

Spark AR Use case_IG

22 (응원반창고) 브랜딩

Period : 2020.04.23 ~ 2020. 05. 03
Impression : 13,528
Captures : 336
Shares : 27



Goal

의료진과 자원봉사진 응원 메시지 공익 캠페인 인지도 향상

Idea

의료진들을 응원하고 함께 하고 있다는 메시지를
전달 할 수 있는 AR필터를 제작하여 참여 유도

Approach

의료진들의 마스크, 고글, 밴드와 함께 응원메시지를
AR 필터 로 제공하여 의미 있는 캠페인에 참여하고 공유할 수 있도록 제공

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG : https://instagram.com/a/r/?effect_id=231501374753302

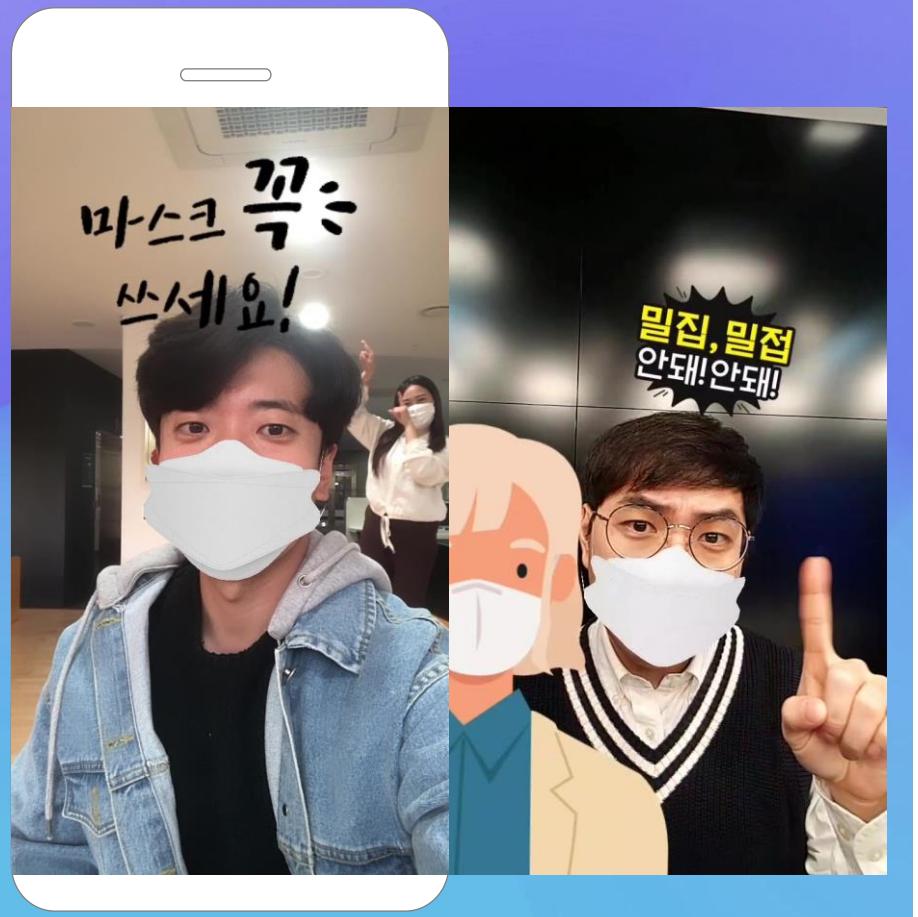
Video

https://youtu.be/C2BsdGRJiQk

Spark AR Use case_FB/IG

23 (질병관리청 & 국민건강보험공단) 브랜딩

Period : 2020.10.27 ~ 진행 중
Impression : 3.4만
Open : 5.7천
Capture : 1.3천
Save : 563
Shares : 169



Goal

질병관리청 x 국민건강보험공단의 공동 캠페인 [마스크 쓰기, 2M 거리두기] 캠페인 활성화

Idea

마스크 AR 효과와 사용자 액션 유도로 캠페인 메시지 직관적으로 강조

Approach

페이스북 AR 광고와 인스타그램 광고를 통해 참여 유도. 이벤트 참여한 사용자들에게 캠페인 굿즈 제공하는 이벤트 진행

-마스크 쓰기

: 사용자가 입을 벌리면 마스크가 써지며 메시지 노출. 마스크를 쓰라는 문구를 지역별 사투리로 다양하게 표현

-2M 거리두기

: 사용자 양옆에 캐릭터들이 등장하고 사용자가 머리를 좌우로 흔들면 캐릭터들이 사라지는 효과로 구현하여 거리두기의 메시지를 시각적인 요소로 표현

-브리핑장

: 중앙대책방역본부 브리핑장 실사를 활용하여 사용자가 브리핑장에 있는 듯한 효과로 구현

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG (마스크 쓰기) : https://www.instagram.com/ar/370832707397494
IG (2M 거리두기) : https://www.instagram.com/ar/725404484851854
IG (브리핑장) : https://www.instagram.com/ar/1046189759200770/

Instagram_마스크 쓰기

Instagram_2M 거리두기

Instagram_브리핑장

Spark AR Use case_IG

24 (국무총리실) 브랜딩

Period : 2020.11.06 ~ 진행 중
Impression : 2.3만
Open : 2.2천
Capture : 2.1천
Save : 639
Shares : 239



Goal

마스크 착용 의무화 캠페인 인지도 향상 및 웃으면서 코로나를 극복하자는 메시지 전달

Idea

노란색 스마일 마스크와 마스크를 쓴 이모지 활용하여 제작

Approach

왼쪽 눈을 윙크하면 마스크가 써지고, 오른쪽 눈을 윙크하면 마스크에 스마일 표시가 그려지며 마스크를 쓴 이모지들이 위에서 떨어지는 효과로 제작. 사용자 경험 재미 제공하여 참여 유도

효과 URL

*모바일 기기에서 아래 링크를 통해 효과를 체험해보세요.

IG: https://www.instagram.com/ar/370899721016665/


ARI Production
Thanks
PERFECT STORM
FACEBOOK
Business Partners
Instagram Partners